

(Commentaire émis à la suite du Manifeste des citoyens-mangeurs du Québec)

A ces fins, il faut contrôler la publicité diffusée présentement laquelle fait la promotion du "fast food" et la remplacer par des publicités qui font la promotion de la bonne alimentation, tel que présentée ci-haut par Equiterre et par l'organisme Slow Food.

Yves Lauzon