

(Commentaire émis à la suite du Manifeste des citoyens-mangeurs du Québec)

Je trouve que les publicités sur la nourriture devraient être révisées. Elles contiennent des informations parfois déviées sur la qualité de certains produits. Il est désolant de voir que les compagnies qui produisent des aliments transformés en très grandes quantités et de pauvre qualité passent des annonces publicitaires de façon à propager les mérites de leur produit. Cela influence les consommateurs sur ce qu'ils devraient manger et donc il y a de la désinformation.

Isabella Pasinato