

(Commentaire émis à la suite du Manifeste des citoyens-mangeurs du Québec)

Pour inciter l'achat de produits locaux, il faudrait instaurer un indicateur visuel (logo) sur les produits élevés ou cultivés ou transformés au Québec. Il faudrait définir une certification qui serait connue par tous les consommateurs. Ce symbole (ex: un carré bleu) serait apposé sur les étiquettes des produits locaux ce qui faciliterait le repérage à travers la foule d'autres produits sur les tablettes. Les consommateurs sont sensibilisés à l'achat de produits locaux mais ne prennent toutefois pas le temps de vérifier la provenance de leur achat. Par cette méthode, entre 2 produits équivalents (un d'ici et un importé), je crois que les consommateurs achèteraient davantage les produits locaux (même s'il advenait qu'ils soient plus dispendieux). Je suis convaincu que ce simple logo encouragerait l'achat de produits locaux dû à sa rapidité d'utilisation. Les producteurs voudraient obtenir cette certification car elle contribuerait à augmenter leur vente. Croyez-vous en cette proposition? Pouvez-vous la défendre auprès des autorités concernées?

Sébastien Dutilly