

L'innovation agroalimentaire *une culture d'avenir*

Présenté à

**La Commission sur l'Avenir
de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire du Québec**

par



4 septembre 2007

L'innovation agroalimentaire, une culture d'avenir !

Cintech agroalimentaire et *Agrinova* sont des témoins directs des besoins et difficultés des entreprises agroalimentaires en matière d'innovation.

Plus de 150 entreprises/clients par année font affaires avec les deux Centres.

Ces contacts constants permettent à *Cintech* et *Agrinova* de dégager des problématiques récurrentes et des solutions réalisables et rentables à court terme.

La priorité, soutenir et valoriser une culture d'innovation auprès de toutes les PME du Québec, qu'elles bénéficient ou non de ressources permanentes dédiées à la R&D.



Problématiques et solutions

Trois problématiques prioritaires et leurs solutions pour l'ensemble des acteurs de la filière agroalimentaire :

- **L'implantation et l'adoption systématiques du processus de développement de produits (PDP)**
- **Le développement précompétitif**
- **Le partenariat économique et scientifique**



1 – Le processus d'innovation, une culture à instaurer

Situation :

- Le processus de développement de produits (PDP) est méconnu et même inconnu de la très grande majorité des entreprises québécoises, alors que le processus est :
 - reconnu internationalement pour maximiser les chances de succès commercial lié au produit en tant que tel ;
 - adopté avec succès par les multinationales ;
 - et reconnu par le MDEIE comme une des 26 meilleures pratiques d'affaires.
- Même parmi les entreprises aguerries, certaines étapes sont escamotées, limitant considérablement les chances de succès.
- Les entrepreneurs ignorent la structure même de la démarche innovatrice et les services afférents disponibles.



1 – Le processus d'innovation, une culture à instaurer

Solutions :

- Faire connaître le PDP et instaurer un automatisme de consultation et d'accompagnement des entrepreneurs via un « accès unique »
- Éditer l'information sous format convivial, assurant la cohérence des communications et facilitant l'accès à une trousse d'outils et de référence universelle
- Instaurer un programme d'encouragement à l'implantation du PDP, via un partenariat entre le gouvernement québécois, *Cintech* et *Agrinova*
- S'assurer que la nouvelle entente Québec-Canada sur le Cadre stratégique agricole donne aux producteurs et entreprises agricoles accès aux services-conseils de diagnostic et de planification R et D



2 – Le soutien au développement précompétitif

Situation :

- De nouveaux ingrédients et procédés, issus de la recherche privée ou gouvernementale, améliorent constamment la qualité et ouvrent des vastes possibilités aux producteurs agricoles et agroalimentaires.
- Ces nouveautés ont des prétentions et des applications qui doivent être vérifiées et validées par les entreprises, rarement dotées d'un département de R et D. Le développement précompétitif peut aider les entreprises à mener à bien ces expérimentations.
- Le développement précompétitif ne s'inscrit pas dans les champs d'action favorisés par les chercheurs universitaires. Leurs recherches sont d'abord dédiées à l'avancement des connaissances et les résultats de leurs travaux destinés à la reconnaissance de leurs pairs via la publication de prestige.



2 – Le soutien au développement précompétitif

Solutions :

- Créer, via *Cintech* et *Agrinova*, un programme de développement précompétitif, distinct de la recherche précompétitive
- Mettre sur pied un programme aidant *Cintech* à soutenir le développement des outils de « travail-synthèse » et de vulgarisation en français
- Rendre opérationnel les priorités d'intervention touchant la mise en place d'un système de veille performant



3 – Les partenariats économique et scientifique

a) Le partenariat économique

Situation :

Les entrepreneurs recherchent :

- La simplicité et efficacité des structures d'intervention.
- Des services de proximité performants.
- Des intervenants majeurs offrant le plus large éventail de solutions.
- Les centres à vocation régionale fonctionnent en silo, entrent en compétition les uns avec les autres et offrent un service inégal qui déroute les entrepreneurs.



3 – Les partenariats économique et scientifique

a) Le partenariat économique

Interventions possibles :

- Les projets régionaux relevant des fonds publics doivent s'arrimer aux structures existantes et harmoniser leurs actions.
- La synergie doit être assurée entre régions et CCTT, avec la collaboration des ministères intéressés.
- L'alliance créée par *Cintech* et *Agrinova* leur permet d'offrir conjointement des services de proximité en région.
- Le MAPAQ doit aider les multiples intervenants à atteindre et adopter une vision commune.



3 – Les partenariats économique et scientifique

a) Le partenariat économique

Solutions :

- Provoquer un effet de synergie et dégager une économie d'échelle en instaurant un programme d'aide à l'implantation en région des services de proximité développés par l'alliance *Agrinova-Cintech*
- Valoriser systématiquement l'utilisation des crédits d'impôt à la recherche



3 – Les partenariats économique et scientifique

b) Le partenariat scientifique

Situation :

Malgré un réseau de R et D québécois exceptionnel, on déplore :

- L'inexploitation des données issues des maîtrises, doctorats et autres recherches gouvernementales.
- Le manque de conditions favorables au partenariat entre universités et centres de transfert.
- Les difficultés des universités à rencontrer les besoins de mise en marché des entreprises.



3 – Les partenariats économique et scientifique

b) Le partenariat scientifique

Interventions possibles :

Cintech et *Agrinova* peuvent jouer un rôle de catalyseur et d'intermédiaire dans :

- la valorisation des contenus scientifiques;
- l'application des meilleures solutions dans le contexte de l'industrie;
- le soutien à l'industrie dans ses rapports avec l'université, selon un principe de courtage.



3 – Les partenariats économique et scientifique

b) Le partenariat scientifique

Solutions :

- Octroyer une subvention à *Cintech agroalimentaire* et *Agrinova* pour l'établissement d'un système de surveillance systématique et formel, en collaboration avec les centres de recherche du Québec, du Canada et de l'étranger.
- Soutenir le développement de communauté de pratiques entre chercheurs d'un domaine précis de recherche.



CONCLUSION

Il faut donc miser sur :

- Les vecteurs et accélérateurs de croissance éprouvés, tels *Cintech* et *Agrinova*
- La valorisation de la recherche par des vecteurs tels *Cintech* et *Agrinova*
- L'accès des régions aux services de proximité et aux expertises et ressources nécessaires, via des organismes pivot comme *Cintech* et *Agrinova*
- Un partenaire gouvernemental sectoriel en cohérence avec les CCTT, *Agrinova* et *Cintech*, pour servir leur client commun: l'industrie bio et agroalimentaire. Cela demande une clarification des objectifs et du plan d'intervention, et un accompagnement proactif à la préparation et au montage des projets
- L'innovation, l'amélioration permanente des produits et la recherche audacieuse de nouveaux marchés

CONCLUSION

*Il faut enfin reconnaître
Cintech et Agrinova
leurs partenaires et leur réseau d'expertises,
comme « d'utilité publique »
servant les intérêts supérieurs du
Québec agroalimentaire tout entier*

Cintech
AGROALIMENTAIRE

 **AGRINOVA**
RECHERCHE ET INNOVATION EN AGR CULTURE

Merci